

Unidad 1

Anteproyecto. Constituye la documentación elaborada en las fases de identificación del problema, selección de la solución y planificación del proyecto tecnológico. Este documento forma parte de la memoria técnica y debe ser evaluado antes de pasar a la fase de construcción.

Creatividad. Es la capacidad para crear ideas o productos nuevos. Es una capacidad inherente al ser humano.

E-commerce. Consiste en la distribución, la venta, la compra, el marketing y la difusión de información de productos o servicios a través de Internet.

Innovación. Término que se refiere al proceso de crear productos nuevos o modificar los productos existentes con el fin de mejorarlos e introducirlos en el mercado. La innovación combina conocimiento, creatividad y desarrollo tecnológico para introducir nuevos productos en el mercado.

Memoria técnica. Es un conjunto de documentos que recogen toda la información del proyecto tecnológico y, por tanto, de todas sus fases.

Obsolescencia programada. Determina la necesidad de sustitución de máquinas u otros productos que han sido diseñados para una duración concreta, al quedar inservibles tras completarse ese periodo.

Obsolescencia tecnológica. Determina la necesidad de sustitución de máquinas o productos que han quedado anticuados por no cumplir las nuevas necesidades del mercado, aunque no hayan llegado al final de su vida útil.

Plan de marketing. Es un documento en el que quedan definidos aspectos como el producto que se comercializa, el cliente al que va dirigido, el precio del producto y el canal de distribución y de comunicación.

Proceso tecnológico. Es el acto de diseñar y construir un producto tecnológico creado para satisfacer las necesidades de las personas. Se divide en las siguientes fases: planteamiento del problema, búsqueda de información, propuesta de distintas soluciones, elección de una solución, determinación de los materiales y las herramientas, planificación de la construcción, elaboración del presupuesto, construcción de la solución, evaluación, presentación y difusión del producto.

Sostenibilidad. Es el desarrollo que satisface las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medioambiente.

Tecnología 4.0. Son las tecnologías que hacen posible la Industria 4.0 (cuarta revolución industrial), consistente en la digitalización del sector industrial, basada en Internet de las cosas y en el *big data*.