

# Glosario

## Unidad 1

**Anteproyecto.** Constituye la documentación elaborada en las fases de identificación del problema, selección de la solución y planificación del proyecto tecnológico. Este documento forma parte de la memoria técnica y debe ser evaluado antes de pasar a la fase de construcción.

**Creatividad.** Es la capacidad para crear ideas o productos nuevos. Es una capacidad inherente al ser humano.

**E-commerce.** Consiste en la distribución, la venta, la compra, el marketing y la difusión de información de productos o servicios a través de Internet.

**Innovación.** Término que se refiere al proceso de crear productos nuevos o modificar los productos existentes con el fin de mejorarlos e introducirlos en el mercado. La innovación combina conocimiento, creatividad y desarrollo tecnológico para introducir nuevos productos en el mercado.

**Memoria técnica.** Es un conjunto de documentos que recogen toda la información del proyecto tecnológico y, por tanto, de todas sus fases.

**Obsolescencia programada.** Determina la necesidad de sustitución de máquinas u otros productos que han sido diseñados para una duración concreta, al quedar inservibles tras completarse ese periodo.

**Obsolescencia tecnológica.** Determina la necesidad de sustitución de máquinas o productos que han quedado anticuados por no cumplir las nuevas necesidades del mercado, aunque no hayan llegado al final de su vida útil.

**Plan de marketing.** Es un documento en el que quedan definidos aspectos como el producto que se comercializa, el cliente al que va dirigido, el precio del producto y el canal de distribución y de comunicación.

**Proceso tecnológico.** Es el acto de diseñar y construir un producto tecnológico creado para satisfacer las necesidades de las personas. Se divide en las siguientes fases: planteamiento del problema, búsqueda de información, propuesta de distintas soluciones, elección de una solución, determinación de los materiales y las herramientas, planificación de la construcción, elaboración del presupuesto, construcción de la solución, evaluación, presentación y difusión del producto.

**Sostenibilidad.** Es el desarrollo que satisface las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medioambiente.

**Tecnología 4.0.** Son las tecnologías que hacen posible la Industria 4.0 (cuarta revolución industrial), consistente en la digitalización del sector industrial, basada en Internet de las cosas y en el *big data*.